

**Викладач циклової комісії бізнесу та управління Ольга
Токаренко— співавтор наукової статті з питань упровадження
сучасних маркетингових технологій у торгівлі**

Викладач циклової комісії бізнесу та управління, Київського фахового коледжу прикладних наук, Токаренко Ольга, у співавторстві, підготувала та опублікувала наукову статтю на тему «Сучасні маркетингові технології в торгівлі: автономне підсвічування зовнішньої реклами на сонячних панелях», у якій висвітлено актуальні напрями поєднання інноваційних маркетингових рішень із енергоефективними та екологічно безпечними технологіями.

У науковій праці проаналізовано можливості використання автономних систем підсвічування зовнішньої реклами, що працюють на основі сонячної енергії, розглянуто їх економічну доцільність, енергонезалежність, зменшення експлуатаційних витрат та позитивний вплив на довкілля. Особливу увагу приділено практичним аспектам упровадження таких технологій у сфері торгівлі як ефективного інструменту підвищення привабливості рекламних об'єктів і конкурентоспроможності підприємств.

Публікація результатів дослідження сприяє розвитку науково-дослідної діяльності, поширенню сучасних підходів до маркетингу та популяризації інноваційних і сталих рішень у бізнес-середовищі.

Вітаємо пані Ольгу зі співавторством у науковій роботі та бажаємо подальших творчих здобутків, нових досліджень і професійних успіхів.

ТОВ "Видавничий дім "Гельветика"
вул. Інглезі, 6/1, м. Одеса, Україна, 65101
+38 (063) 121 39 75
journal@economyandsociety.in.ua
www.economyandsociety.in.ua

ЕКОНОМІКА
та СУСПІЛЬСТВО

Сертифікат

Видано **Максютенко Ірині Євгеніївні**, кандидату економічних наук, доценту кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві; **Токаренко Ользі Олександрівні**, спеціалісту вищої категорії, викладачу циклової комісії бізнесу та управління, про те, що статтю на тему «Сучасні маркетингові технології в торгівлі: автономне підсвічування зовнішньої реклами на сонячних панелях» розміщено в електронному науковому фаховому виданні «Економіка та суспільство» Випуск № 79/2025 (рекомендовано до поширення в мережі інтернет відповідно до рішення вченої ради Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій, протокол від 29.09.2025 року № 9).

Видання включено до Переліку електронних фахових видань України (категорія «Б») на підставі Наказу МОН України від 26 листопада 2020 року № 1471 (Додаток № 3).

Бібліографія статті:

Максютенко І.Є., Токаренко О.О. Сучасні маркетингові технології в торгівлі: автономне підсвічування зовнішньої реклами на сонячних панелях. *Економіка та суспільство*. 2025. № 79. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6577>
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-5>

Головний редактор,
кандидат економічних наук



Олег Головка