

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ КОЛЕДЖ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з навчально-
методичної роботи ДВНЗ «ККЛП»
Юрій Щербань

В И Т Я Г

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка та організація виробництва

підготовки молодших спеціалістів

галузі знань 18 Виробництво та технології

спеціальності 182 Технології легкої промисловості

спеціалізація Швейне виробництво

Програму розроблено викладачем Тетяна ШВЕД

Розглянуто на засіданні циклової комісії бізнесу та управління

від «28» серпня 2020 р.,
Протокол №1

Група ЛПш-1-17

2020 р

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Швед Тетяна Миколаївна – викладач вищої категорії циклової комісії інформаційних технологій та природничо-наукових дисциплін Київського коледжу легкої промисловості..

Сайт Коледжу: **kklp.kiev.ua**

Електронна скринька викладача: chehtm@gmail.com

Розміщення завдань та навчально-методичних матеріалів організовано на веб-сервісі: **Google Classroom**

Лекційні заняття проводяться з використанням додатків: **Zoom, Skype.**

Адреса Коледжу:
Вул. Джона Маккейна, 29
Київ, УКРАЇНА, 01042

ЗМІСТ КУРСУ
з 15.10.2020 р. до кінця I семестру

Номер заняття	Назва розділу теми, короткий зміст заняття	Кількість годин		Вид заняття	Домашнє завдання	Календарні строки вивчення тем
		Аудитор	Самост. вивчення			
11	Форми та системи оплати праці. Відрядна та погодинна форми оплати праці робітників та методика їх розрахунку. Тарифна система як основа організації заробітної плати. Види утримань заробітної плати відповідно до діючого законодавства. Планування фонду оплати праці на підприємстві, його складові та методика розрахунку. Доплати й надбавки до заробітної плати. Безтарифна модель організації оплати праці.	2		лекція	[1] с.192-236	21.10.20
	Сучасна політика оплати праці. Закон України «Про оплату праці». Механізм державного регулювання. Характеристика інших форм і систем оплати праці. Система преміювання працівників підприємства. Доплати та надбавки до зарплати, практика їх застосування. Участь працівників у прибутках підприємства.		4	самост. вивч.	[1] с.228-232	
12	Практична робота. Розрахунок заробітної плати працівникам при різних формах і системах оплати праці.	2		Практ. робота	Методичні вказівки, розв'язування задач	26.10.20
13	3.3 Виробництво і реалізація продукції. Продукція як результат діяльності підприємства. Поняття та класифікація продукції. Номенклатура та асортимент продукції, їх характеристика. Загальна характеристика продукції, поділ за економічним призначенням. Вимірники обсягу продукції, їх характеристика, методика розрахунку. Виробнича програма, її сутність. Складання виробничої програми підприємства. Виробнича потужність підприємства, її сутність, види, показники вимірювання.	2		лекція	[5] с. 326-329	28.10.20
	Попит на продукцію. Сегменти ринку, критерії сегментації. Стратегії охоплення ринку. Особливості визначення суспільного попиту на окремі види продукції. Порядок формування виробничої програми підприємства. Ресурсне обґрунтування виробничої програми.		2	самост. вивч.	[5] с.345-357	

Номер заняття	Назва розділу теми, короткий зміст заняття	Кількість годин		Вид заняття	Домашнє завдання	Календарні строки вивчення тем
		Аудитор	Самост. вивчення			
	Фактори, що впливають на величину виробничої потужності. Методика розрахунку виробничих потужностей діючих підприємств. Шляхи підвищення ефективності використання потужності підприємства в сучасних умовах. Стратегія і тактика маркетингу. Розробка маркетингових програм. Маркетингова діяльність і формування програми випуску продукції. Функції, принципи і концепції маркетингу. Запаси та регулювання їх. Комерційний розрахунок на підприємстві, його суть та значення.		2	самост. вивч.	[5] с.345-357	
14	Практичне заняття. Розрахунок показників виробництва та реалізації продукції.	2		Практ. робота	Методичні вказівки, розв'язування задач	02.11.20
15	3.4 Витрати на виробництво продукції. Вартість та собівартість. Собівартість як комплексний економічний показник. Структура собівартості. Класифікація витрат підприємства. Поняття собівартості продукції, її значення. Витрати та собівартість продукції. Структура собівартості продукції в взуттєвій галузі легкої промисловості. Види та класифікація витрат на виробництво за ознаками.	2		лекція	[1] с.244-260	18.11.20
	Групування витрат на виробництво продукції за економічними елементами та виробничим призначенням (за статтями), їх характеристика.. Собівартість продукції та її планування.		2	самост. вивч.	[5] с.408-412	
16	Групування витрат на виробництво продукції за економічними елементами та виробничим призначенням (за статтями). Собівартість продукції та її планування. Кошторис витрат на виробництво, його економічні елементи. Калькуляція та склад калькуляційних статей витрат. Методика обчислення основних статей калькуляції. Показник витрат на одну гривню товарної продукції, методика розрахунку. Шляхи та фактори зниження собівартості продукції.	2		лекція	[1] с. 261-282	23.11.20
	Показник витрат на одну гривню товарної продукції, методика розрахунку. Характеристика шляхів та факторів зниження собівартості продукції. Управління витратами на підприємстві. Обґрунтування і вибір стратегії зниження поточних витрат на взуттєвих підприємствах України.		2	самост. вивч.	[5] с.412-417	
17	Практична робота. Розрахунок собівартості одиниці продукції за статтями калькуляції. Розрахунок витрат на 1 грн. товарної продукції.	2		Практ. робота	Методичні вказівки, розв'язування задач	25.11.20

Номер заняття	Назва розділу теми, короткий зміст заняття	Кількість годин		Вид заняття	Домашнє завдання	Календарні строки вивчення тем
		Аудитор	Самост. вивчення			
18	Розділ 4. Економічні результати та ефективність діяльності підприємства 4.1 Фінансово-економічні результати діяльності підприємства Дохід підприємства, його суть, значення в умовах ринкової економіки. Формування доходу підприємства. Прибуток підприємства, його сутність і значення. Функції прибутку. Фактори, що впливають на прибуток. Види прибутку підприємства. Порядок формування прибутку підприємства. Джерела прибутку та його обчислення. Розподіл та використання прибутку підприємства. Рентабельність виробництва та рентабельність одиниці продукції, їх розрахунок.	2		лекція	[1] с.334-354	30.11.20
	Методи визначення доходу підприємства. Прибуток як мета і основний показник діяльності підприємства в ринкових умовах господарювання. Принципи розподілу прибутку. Прибуток підприємства від реалізації, методи його визначення. Напрями використання прибутку як основного джерела фінансування. Чинники які впливають на його величину. Рентабельність – відносний показник ефективності роботи підприємства		2	самост. вивч.	[5] с.223-239	
19	Практична робота. Розрахунок величини прибутку від реалізації продукції. Розрахунок рентабельності виробу та виробництва.	2		Практ. робота	Методичні вказівки, розв'язування задач	16.12.20
20	4.2 Ціни на продукцію підприємства Економічний зміст і функції цін. Мета ціноутворення в умовах ринкової економіки. Загальні та специфічні чинники ціноутворення. Методи ціноутворення. Методика розрахунку цін на продукцію.	2		лекція	[5] с.24-34	21.12.20
	Можливі методи ціноутворення в ринковій економіці. Обґрунтування та вибір методів встановлення цін на продукцію (послуги). Об'єктивність застосування різноманітних видів цін (тарифів) на продукцію (послуги) в сучасній системі господарювання.		2	самост. вивч.	[2] с 288-297	

Рекомендована література

№п/п	Автор	Назва, видання
1.	Бондар Н.М.	Економіка підприємства. Навч. посібник. - К. : А.С.К., 2005р.
2.	Бойчик І.М.	Економіка підприємства: підручник. – К.: Кондор, 2016.
3.	Покропивний С.Ф.	Економіка підприємства. Підр. - К.:КНЕУ, 2008р.
4.	Петрович Й.М.	Економіка виробничого підприємства. Навч. посібник - К. : Знання, 2001р.
5.	Шегда А.В.	Економіка підприємства. Навч. посібник - К. : Знання прес, 2006р.