

Міністерство освіти і науки України
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ КОЛЕДЖ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з навчально-методичної роботи ДВНЗ «ККЛП»
Юрій ЩЕРБАНЬ

В И Т Я Г

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ФЕШН БІЗНЕСУ

підготовки бакалавра
галузі знань 18 Виробництво та технології
спеціальності Технології легкої промисловості
Освітньої програми Технології фешн бізнесу
Програму розроблено викладачами Ходорівська К.В., Ветрякова С.Ю.
Розглянуто на засіданні циклової комісії Дизайн

від «28» серпня 2020 р.,

Протокол № 1

2020 р.

Додаток 1

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Ходорівська Катерина Володимирівна – викладач спецдисциплін

Електронна скринька викладача: **katyahpc@gmail.com**

Контакт викладача у Viber, Telegram: **+380 (63) 813 00 33**

Ветрякова Софія Юріївна – викладач спецдисциплін

Електронна скринька викладача: **Sofiyavetryakova1@gmail.com**

Контакт викладача у Telegram: **+44 7474 039013**

Сайт Коледжу: **kklp.kiev.ua**

Розміщення завдань та навчально-методичних матеріалів організовано на веб-сервісі **Google Drive**

Заняття проводяться з використанням інтернет платформ **Zoom, Telegram.**

Адреса Коледжу:

вул. Джона Маккейна, 29
Київ, УКРАЇНА, 01042

ЗМІСТ КУРСУ з 15.10.2020 р. до кінця I семестру

№ заняття	Назва розділів і тем	Кількість годин	Тип уроку	Календарні строки вивчення тем	Завдання для студентів
1	2	3	4	5	6
4	Аналіз експерименту Перегляд результатів експерименту, готових зразків та розробленої бізнес-ідеї. Обговорення результатів практики. Дискусія-аналіз практики, очікувань та підсумків.	2	Лекція-діалог	19.10.20	
5	План поліпшення - Обговорення результатів практики. - Аналіз експерименту. - Планування стратегії поліпшення.	2	Практичне заняття	21.10.20	Методичні рекомендації до виконання практичної роботи.

6	Бізнес модель <ul style="list-style-type: none"> - Різні типи ведення бізнесу. - Різновиди способів виготовлення товару: власноруч, на власному підприємстві, розміщення замовлення. - Різниця між поняттями “фірма” та “бренд”, розкручування власного бренду чи фірми. 	2	Практичне заняття	28.10.20	Методичні рекомендації до виконання практичної роботи
7	Дослідження ринку <ul style="list-style-type: none"> - Що таке ринок? Ринкова частка? - Хто його займає? - Масмаркет чи вузька ніша? - Як дослідити ринок? 	2	Лекція	02.11.20	Методичні рекомендації для роботи над проектом: Дослідження ринку.
8	Бренд <ul style="list-style-type: none"> - Що таке бренд - Що таке айдентика бренду - Ознайомлення з прикладами брендів з сильною айдентикою. - Як розробити власну айдентичку бренду для свого проекту. - Мозковий штурм ідей щодо айдентики бренду власного проекту. - Назва, логотип. 	2	Лекція	04.11.20	Методичні рекомендації для роботи над проектом: Розробка брендингу.
9	Цільова аудиторія <ul style="list-style-type: none"> - Створення портрету покупця. - Демографія, соціально-економічна група, інтереси. 	2	Практичне заняття	11.11.20	Методичні рекомендації до виконання практичної роботи.
10	Продукт та торгова лінійка <ul style="list-style-type: none"> - Що таке бренд. - Побудова асортименту та торгової лінії. - Бренди що базуються на одному продукті що дороблюється та покращується / сезонні колекції / вироблення під замовлення - Побудова цінової структури для асортименту продуктів. 	2	Лекція	16.11.20	Методичні рекомендації для роботи над проектом: Портрет покупця
11	Виробництво та логістика <ul style="list-style-type: none"> - Організація виробничих процесів. - Логістика. - Ролі у виробництві. - Оптимізація виробництва. - Податки. 	2	Лекція	18.11.20	Методичні рекомендації для роботи над проектом: Планування процесів.
12	Маркетинг та PR <ul style="list-style-type: none"> - Реклама. - Типи реклами для комунікації з клієнтом. - Маркетинговий мікс. - PR. 	2	Практичне заняття	02.12.20	Методичні рекомендації до виконання практичної роботи.
13	Продаж та презентація	2	Практичне заняття	09.12.20	Методичні рекомендації

	<ul style="list-style-type: none"> - Створення унікальної торгової пропозиції. - Канали продажу та комунікації з покупцем . - Презентація для ліфту. 				до виконання практичної роботи.
14	Презентація проекту <ul style="list-style-type: none"> - Презентація власного проекту у групі. - Отримання відгуків та оцінок. 	2	Лекція	14.12.20	

ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ФОРМ НАВЧАННЯ

1. Мельник М. Індустрія Моди. – Ліра-К : ТУП, 2013.
2. Найт Ф. Взуття-буття: Історія Nike, розказана її засновником: Наш формат, 2017.
3. Бутенко, Н. В. Маркетинг : Підручник / Н.В. Бутенко. - К. : Атіка, 2006.
4. Петрович Й.М., Захарчин Г.М., Буняк С.О. Організація виробництва: Практикум. –Київ: «Центр навчальної літератури», 2005.
5. Тіль, Пітер. Від нуля до одиниці! Нотатки / пер. Роман Обухів. К.: Наш Формат, 2015.
6. Fashion-бизнес = The fashion business : теорія, практика, феномен : пер. с англ. В. Стил [и др.] ; под ред.: Н. Уайт, Й. Гриффитса. – Минск : Гревцов Паблішер, 2008.
7. Коллінз, Джим. Від хорошого до величного / пер. Оксана Савчин. К.: Наш Формат, 2017.
8. Марк Тангейт. Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara = Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara. — «Альпина Паблішер», 2006.