

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ КОЛЕДЖ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з
навчально-методичної
роботи ДВНЗ «ККЛП»
Юрій ЩЕРБАНЬ

В И Т Я Г

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

підготовки **молодшого спеціаліста**

галузі знань **02 Мистецтво**

спеціальності **022 Дизайн**

Освітньої програми **Дизайн одягу**

Програму розроблено викладачем **Оксана Сахно**

Розглянуто на засіданні циклової комісії **бізнесу та управління**

Група Д-1-17

від «03» вересня 2020 р.,

Протокол № 1

2020 р.

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Сахно Оксана Вікторівна – голова циклової комісії бізнесу та управління, спеціаліст вищої категорії.

Сайт Коледжу: kklp.kiev.ua

Електронна скринька викладача: kfkpn2020@gmail.com

Контакт викладача у Viber, Telegram: +38 (093) 502 45 66

Розміщення завдань та навчально-методичних матеріалів організовано на веб-сервісі: **Google Classroom**

Лекційні заняття проводяться з використанням мобільних додатків: **Zoom, Skype**

Адреса Коледжу:

вул. Джона Маккейна, 29

Київ, УКРАЇНА, 01042

ЗМІСТ КУРСУ

з 15.10.2020 р. до кінця і семестру

№ заняття	Назва розділів і тем	Кількість годин	Тип уроку	Календарні строки вивчення тем	Завдання для студентів
1	2	3	4	5	6
10	<i>Практична робота 3.</i> Розрахунок заробітної плати при різних формах і системах оплати праці	2	практичне заняття	19.10.20	методичні вказівки
11	Основні засоби на підприємстві Суть, види та функції капіталу. Виробничі фонди підприємства. Оцінка, класифікація і структура основних фондів. Поліпшення основних фондів.	2	тематична лекція	21.10.20	[1] [2] [4] [7]
	Показники використання та руху основних фондів	2	самостійне вивчення		[7]
12	Суть і призначення амортизації. Розрахунок норм та сум амортизаційних відрахувань.	2	тематична лекція	28.10.20	[1] [2] [4] [7]
13	<i>Практична робота 4.</i> Обчислення амортизаційних відрахувань та показників використання основних фондів	2	практичне заняття	2.11.20	методичні вказівки
14	Нематеріальні ресурси та активи	2	оглядовий семінар	4.11.20	[7]

	Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємства. Поняття та класифікація нематеріальних активів підприємства. Визначення й оцінка нематеріальних активів				
	Амортизація нематеріальних активів. Правовий захист та ефективність використання нематеріальних активів підприємства	2	самостійне вивчення		[7]
15	Оборотні фонди підприємства Склад, структура й нормування оборотних фондів. Склад, структура і класифікація оборотних коштів. Визначення потреби в оборотних коштах. Показники ефективності використання оборотних коштів	2	тематична лекція	11.11.20	[2] [4] [7]
	Показники ефективності використання оборотних фондів	2	самостійне вивчення		[7]
16	<i>Практична робота 5.</i> Розрахунок показників використання оборотних коштів	2	практичне заняття	16.11.20	методичні вказівки
17	Інноваційні процеси на підприємстві Поняття та зміст інноваційних процесів. Джерела, класифікація та взаємозв'язок інноваційних процесів. Нововведення, їх вплив на виробництво. Науково-технічний прогрес (НТП) і його напрямки. Технічний розвиток підприємства	2	тематична лекція	18.11.20	[7]

ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закони України Господарський кодекс України, Київ 2003 р.
2. Податковий кодекс України від 02.12.2020 р.
3. Кодекс законів по працю, від 10.12.71 р.
4. Бондар Н.М. Економіка підприємства: Навч. посібник – К.: Видавництво А.С.К., 2014-400с.
5. Небава М.І., Аднер О.О., Лесько О.Й. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства. Ч.1 Економіка підприємства: Навчальний посібник: Небава М.І., Аднер О.О., Лесько О.Й. – Вінниця: ВНТУ, 2011,-117с.
6. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства. Підр./під ред. К.: КНЕУ,2008р.
7. Шегда А.В. Економіка підприємства: Навч.посібник/Під ред. К. : Знання прес,2010р.
8. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів.– К.: Каравела, 2014. – 568 с.
9. Допоміжна література:
10. Дудла І.О. Товарознавчі аспекти маркетингу. Навчальний посібник.– К.: Центр учбової літератури, 2017.– 224 с.
11. Гірченко Т.Д., Дубовик О.В. Маркетинг: Навчальний посібник. – Київ.: Фірма ІНКОС, Центр навчальної літератури, 2007. – 255с.
12. Литвиненко Я.В. Сучасна політика ціноутворення. Методичні вказівки та завдання для самостійного вивчення дисципліни–К.: МАУП, 2010р.– 80 с.