

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

**ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ**

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
“КИЇВСЬКИЙ КОЛЕДЖ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ”

**В И Т Я Г**

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**

з предмету Інтернет-комерція  
На ІІІ семестр 2019-20 навчального року, курс ІІ  
Група Мо-19  
Спеціальність **073 Менеджмент**  
Освітня програма «**Організація та управління підприємством**»  
Галузь знань **07 Управління та адміністрування**  
Викладач Ночнюк О.О.  
Кількість годин за навчальним планом на семестр 64 з них практичних 30  
Складений згідно з програмою, затвердженою 2020 р.  
заступником директора з навчально-методичної роботи ДВНЗ «ККЛП»

Розглянуто та рекомендовано  
до затвердження на засіданні  
циклової комісії: бізнесу та управління  
«03» вересня 2020 р.

Протокол № 1

Київ, 2020

## КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

**Ночнюк Олена Олексіївна** –викладач першої категорії циклової комісії «бізнесу та управління» ДВНЗ «Київський коледж легкої промисловості».

Електронна скринька викладача: [nochnukl@gmail.com](mailto:nochnukl@gmail.com)

Контакт викладача у Viber: +38 (097) 309 31 31

Розміщення завдань та навчально-методичних матеріалів, проведення лекційних занять за допомогою сервісів Google.

Адреса Коледжу:

Вул. Джона Маккейна, 29

Київ, УКРАЇНА, 01042

Сайт Коледжу: [kklp.kiev.ua](http://kklp.kiev.ua)

### ЗМІСТ КУРСУ

**З 15.10.2020р. до кінця семестру**

№ заняття	Назва розділів і тем	Кількість годин	Тип уроку	Календарні сторінки вивченням	Завдання для студентів
1	<b>Тема 6. Організація надання послуг в інтернет комерції</b> Електронні страхові послуги. Електронне страхування. Система дистанційного навчання як сегмент ринку електронних послуг. Туристичні послуги в мережі Інтернет.	2	лекція	15.10.2020	[7], ст. 70-79
2	Семінар 3 Логістика в інтернет-комерції	2	семінарське заняття	19.10.2020	Реферати, доповіді
3	<b>Тема 7. Інтернет-аукціони</b> Суть і особливості віртуальних аукціонів. Віртуальний (електронний) аукціон. Специфічні правила до електронних аукціонів. Класифікація електронних аукціонів. Типи аукціонів та товари, що продаються на Інтернет-аукціонах. Схеми аукціонного торгу. Організаційне забезпечення Інтернет-аукціонів.	2	лекція	22.10.2020	[7], ст. 42-47
4 5	Практична робота 3 Організації продажу товарів через Інтернет-аукціони	4	практичне заняття	26.10.2020 29.10.2020	методичні вказівки, оформлення звіту
6	<b>Тема 8. Електронні платіжні системи</b> Види електронних систем взаєморозрахунків. Електронні гроші. Поняття електронних платіжних систем та вимоги до них. Особливості кредитних Internet-систем. Види електронних систем взаєморозрахунків.	2	лекція	02.11.2020	[5], ст. 76-90
7	<b>Тема 8. Електронні платіжні системи</b> Електронні гроші. Дебетові Internet - системи та їх специфічні платіжні засоби. Забезпечення захисту в платіжних системах Internet. Системи Інтернет-банкінгу та керування банківськими рахунками через Інтернет.	2	лекція	05.11.2020	[5], ст. 76-90

8 9	Практична робота 4 Електронні розрахунки за товари і послуги	4	практичне заняття	09.11.2020 12.11.2020	методичні вказівки, оформлення звіту
10	<b>Тема 9. Інтернет-маркетинг</b> Визначення Інтернет-маркетингу. Концепція маркетингу в середовищі Інтернету. Комплекс Інтернет-маркетингу. Інструменти інтернет маркетингу. Веб сайт підприємства як бізнес інструмент. формування цін на товари і послуги в мережі Інтернет. Інтернет маркетинг у соціальних мережах.	2	лекція	16.11.2020	[4], ст. 202-215
11	Практична робота 5 Маркетинг в мережі інтернет	2	практичне заняття	19.11.2020	методичні вказівки, оформлення звіту
12	<b>Тема 10. Тактичні прийоми інтернет комерції</b> Основні принципи та засоби реклами в мережі Інтернет. Інтернет-реклама. Банерна реклама. E-mail реклама. Вірусний маркетинг. Особливості застосування засобів Інтернет-реклами. Специфічні риси елементів комплексу просування в Інтернет.	2	лекція	23.11.2020	[6], ст. 93-111
13	<b>Тема 10. Тактичні прийоми інтернет комерції</b> Стимулювання збуту. Методи заохочення споживачів. Зв'язки з громадськістю. Спонсорський пакет. Інтернет-брендинг. Відмітні особливості інтернет-брендів. Call-to-action. Воронка продажів. Соціальні мережі.	2	лекція	26.11.2020	[6], ст. 93-111
14 15	Практична 6 Реклама в мережі інтернет	4	практичне заняття	30.11.2020 03.12.2020	методичні вказівки, оформлення звіту
16	<b>Тема 11. Маркетингові дослідження в інтернет</b> Поняття маркетингового дослідження. Види маркетингових досліджень. Специфіка маркетингових досліджень в мережі Інтернет	2	лекція	07.12.2020	[6], ст. 93-111
17	Семінар 4 Організація маркетингових досліджень в інтернет	2	семінарське заняття	10.12.2020	Реферати, доповіді
18	<b>Тема 12. Пошукова оптимізація в мережі інтернет</b> Пошукова оптимізація. Методи пошукової оптимізації. Контентна оптимізація планування. Релевантність запитів. SEO-текст. Індокси цитування. Маркетингові дослідження в Інтернет. Методи аналізу веб-сайтів.	2	лекція	14.12.2020	[6], ст. 86-93

## ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. А.М. Береза, І.А. Козак та ін. Електронна комерція : Навч. Посібник, К.: КНЕУ, 2012
2. Л.П. Гаврилов Електронна комерція, К: ЦУЛ, 2017
3. С.А. Дrajниця Електронна комерція: Навчальний посібник, Львів: Новий Світ-2000, 2016
4. О.О. Зайцева, І.М. Болотинюк Електронний бізнес: Навчальний посібник, Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» - 2015
5. Т.М. Тардаскіна Електронна комерція, Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011
6. Р.Ю. Царьов Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2017
7. О.І. Шалева Електронна комерція, К.: ЦУЛ, 2018

### Додаткова

8. О.П. Афанасьєва Інтернет-маркетинг Х.: ХДУХТ 2017
9. Н.М. Павлішина Електронна комерція, Запоріжжя: ЗНТУ, 2013
10. Юдін О. М. Системи електронної комерції: створення, просування розвиток: монографія, Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011
11. Електронна комерція (Е-commerce) в Україні і світі - в цифрах [Електронний ресурс] - <https://www.web-mashina.com/web-blog/ecommerce-prognoz-elektronnoi-kommercii-ukrainy-2018-2019>
12. Інформаційно - аналітичне видання e - Finance. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.e-finance.ru/>
13. Інформаційно - консалтинговий центр по електронному бізнесу. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://www.e-commerce.ru/biz\\_tech/index.html](http://www.e-commerce.ru/biz_tech/index.html)