

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ КОЛЕДЖ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з
навчально-методичної роботи
ДВНЗ «ККЛП»
Юрій ЩЕРБАНЬ

В И Т Я Г

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

підготовки **молодшого спеціаліста**

галузі знань **07 Управління та адміністрування**

спеціальності **073 Менеджмент**

Освітньої програми **Організація та управління підприємствами**

Програму розроблено викладачем **Оксана Сахно**

Розглянуто на засіданні циклової комісії **бізнесу та управління**

Група Мо-18

від «03» вересня 2020 р.,

Протокол № 1

2020 р.

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Сахно Оксана Вікторівна – голова циклової комісії бізнесу та управління, викладач, спеціаліст вищої категорії.

Сайт Коледжу: **kklp.kiev.ua**

Електронна скринька викладача: **kfkpn2020@gmail.com**

Контакт викладача у Viber, Telegram: **+38 (093) 502 45 66**

Розміщення завдань та навчально-методичних матеріалів організовано на веб-сервісі: **Google Classroom**

Лекційні заняття проводяться з використанням мобільних додатків: **Zoom, Skype**

Адреса Коледжу:

вул. Джона Маккейна, 29

Київ, УКРАЇНА, 01042

ЗМІСТ КУРСУ

з 15.10.2020 р. до кінця і семестру

№ заняття	Назва розділів і тем	Кількість годин	Тип уроку	Календарні строки вивчення тем	Завдання для студентів
1	2	3	4	5	6
13	3.5 Витрати підприємства Кошторис витрат на виробництво. Собівартість продукції та її планування. Калькулювання собівартості продукції	2	консультативна лекція	15.10.20	[15] с.121-131
14	Практичне робота 16. Обчислення собівартості різних видів продукції	2	практичне заняття	21.10.20	виконати звіт
15	Практичне робота 17. Розрахунок статей калькуляції окремих видів продукції	2	практичне заняття	22.10.20	виконати звіт
16	3.6 Ціна продукції. Ціноутворення в умовах ринку. Економічний зміст і функції цін. Мета ціноутворення в умовах ринкової економіки. Методи ціноутворення. Методика розрахунку цін на продукцію	2	лекція	28.10.20	[15] с.131-142

17	Цінова політика і стратегія фірми. Види цінових стратегій та їх характеристика	2	лекція-конференція	29.10.20	[15] с.131-142
18	Практична робота 18. Розрахунок оптової, вільної та роздрібної ціни на окремі види продукції. Етапи розробки та вибір	2	практичне заняття	4.10.20	виконати звіт
19	4.1 Фінансово-економічні результати діяльності підприємства Характеристика фінансової діяльності підприємства. Планування фінансової діяльності підприємства. Показники фінансових результатів і фінансового стану підприємства.	2	лекція	5.11.20	[15] с.168-179
20	Формування доходу підприємства. Джерела, формування і види фінансових коштів підприємства. Склад доходів підприємства. Витрати підприємства	2	лекція	11.11.20	[15] с.168-179
21	Прибуток підприємства, його сутність і значення. Види формування прибутку підприємства. Джерела прибутку та його обчислення.	2	лекція	12.11.20	[15] с.168-179
22	Оцінка фінансово-економічного стану підприємства, його показники, їх характеристика. Оцінка прибутковості та активності. Показники прибутковості та рентабельності підприємства.	2	лекція	18.11.20	[15] с.168-179
23,24	Практична робота 19,20. Розрахунок величини доходу та прибутку діяльності підприємства. Розрахунок величини рентабельності виробу та виробництва	4	практичне заняття	19.11.20 25.11.20	виконати звіт
25	4.2 Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства Поняття, склад і структура інвестицій, їх економічна сутність. Класифікація інвестицій. Поняття інвестиційної діяльності. Розробка стратегічних напрямків інвестиційної діяльності.	2	лекція - бесіда	26.11.20	[15] с.156-168
26	Поняття та зміст інноваційних процесів. Джерела, класифікація та взаємозв'язок інноваційних процесів. Нововведення, їх вплив на виробництво.	2	лекція	2.12.20	[15] с.156-168

27	Семінарське заняття по темі «Інвестиційна діяльність»	2	семінар, практичне заняття	3.12.20	[15] с.156-168
28	4.3 Зовнішньоекономічна діяльність Сутність, види та принципи зовнішньоекономічної діяльності. Організація ділових контактів з іноземними партнерами.	2	лекція	9.12.20	посібник для самостійного вивчення
29,30	4.4 Діагностика діяльності підприємства Сутність діагностики підприємства: види, завдання, методи. Комплексна економічна діагностика діяльності підприємств. Діагностика ефективності управління підприємством	4	тематична лекція	10.12.20	посібник для самостійного вивчення
31	4.5 Економічна безпека підприємства Економічна безпека підприємства і її напрямки. Реструктуризація та санація (фінансове оздоровлення) підприємства, його необхідність, сутність і мета	2	проблемна лекція	16.12.20	[13] с.403-415
32	4.6 Економічний ризик та управління ним Сутність економічного ризику. Оцінювання рівня ризику. Управління ризиками	4	лекція	17.12.20	[11] с.202-217

ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Конституція України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>. – Заголовок з екрану.
2. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>. – Заголовок з екрану.
3. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>. – Заголовок з екрану.
4. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>. – Заголовок з екрану.
5. Кодекс Законів про працю України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/322-08>. – Заголовок з екрану.
6. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kodeksy.com.ua/buh/psbo/1.htm>. – Заголовок з екрану.
7. Форми реєстраційних заяв [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://diloviposlugy.kiev.ua/formi-reyestratsiynih-zayav>. – Заголовок з екрану.
8. Афанасьєв М.В. Економіка підприємства: підручник / М.В.
9. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства: навч. посібник / А.Ф. Бурик, О.М. Світовий, О.Г. Мачушенко; за ред. Бурика А.Ф. – Умань: Сочінський, 2012. – 210 с.
10. Васильців Т.Г. Бізнес-планування: навч. посібник / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська, Р.Л. Лупак. – К.: Знання, 2013. – 173 с.
11. Дмитрієв І.А. Економіка підприємства: навч. посібник / І.А. Дмитрієв, І.Ю. Шевченко. – Х.: ФОП Бровін О.В., 2018. – 292 с.
12. Економіка підприємства: навч. посібник / Уклад.: Балацький Є.О., Дутченко О.М., Шамота Г.М. та ін. – Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2014. – 154 с.
13. Економіка підприємства: навч. посібник / Шелегеда Б.Г., Берсуцький А.Я., Касьянова Н.В., Кравцова Л.В., Солоха Д.В. та ін.; за ред. Б.Г. Шелегеди. – Донецьк: ДонУЕП, 2010. – 685 с.
14. Петрович Й.М. Економіка і фінанси підприємства: навч. посібник / Й.М. Петрович, Л.М. Прокопишин-Рашкевич. – Львів: Магнолія 2006, 2014. – 408 с.
15. Уклад. І. В. Причепа, Л. П. Руда. – Економіка та організація виробництва Вінниця : ВНТУ, 2017. – 186 с.
16. Фінансовий аналіз: навч. посібник / За ред. Косової Т.Д., Сіменко І.В. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 440 с.
17. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посібник / Н.М. Яркіна – К.: Ліра-К, 2015. – 498 с.
- 18.
- 19.