

## Основи фешн-індустрії (ОК15)

### Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

#### 1. Реквізити курсу

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)	
<b>Галузь знань</b>	18 Виробництво та технології	
<b>Спеціальність</b>	182 Технології легкої промисловості	
<b>Назва освітньої програми</b>	Технології фешн-бізнесу	
<b>Статус дисципліни</b>	Нормативна	
<b>Форма навчання</b>	Очна (денна), заочна	
<b>Курс, семестр</b>	_1_ курс/ _2_ семестр	
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС (години)</b>	Денна форма	Заочна форма
	Загальна кількість: ( _5_ кредитів) ( _150__ год)	
	Лекційних занять: 42 год Практичних занять/лабораторних: 48 год Самостійна робота студентів: 60 год	Лекційних занять: 8 год Практичних занять/лабораторних: _10_ год Самостійна робота студентів: 132 год
<b>Семестровий контроль/ контрольні заходи</b>	2 семестр – залік, МКР поточний контроль	
<b>Розклад занять</b>	<a href="https://kcas.com.ua/rozklad.html">https://kcas.com.ua/rozklad.html</a>	
<b>Мова викладання</b>	Українська, українська жестова мова	
<b>Інформація про керівника курсу / викладачів (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання e-mail, телефон, профайл викладача на сайті кафедри)</b>	Лектор: Ходорівська К.В., <a href="mailto:katyahpc@gmail.com">katyahpc@gmail.com</a> Практичні (лабораторні): Ходорівська К.В.	
<b>Мета курсу</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отримання базових знань у галузі індустрії моди як частини креативних індустрій;</li> <li>- формування у студентів знань та практичного досвіду щодо особливостей процесу організації та управління підприємствами у сфері фешн та креативних індустрій.</li> </ul>	
<b>Розміщення курсу</b>	<a href="https://classroom.google.com/">https://classroom.google.com/</a>	

#### 2. Результати та методи навчання

<b>Очікувані результати навчання (стисло):</b> - знати, - вміти, - володіти навичками	<b>знати:</b> основні поняття фешн індустрії, креативних індустрій та сегмент сучасного ринку одягу; принципи підприємницької діяльності у фешн індустрії; основні методи та особливості проведення кількісних та якісних досліджень при аналізі фешн ринку, групи існуючих факторів та чинників, що впливають на успіх та ефективність бізнес-ідеї, основні складові бізнес-ідеї, стратегії оптимізації бізнес-проекту та збільшення прибутку від бізнес-діяльності, основні поняття та різновиди приватного та промислового виробництва, ролі у виробництві, основні принципи розрахунку матеріалів, собівартості та
--	--

	<p>цін, основні поняття та цілі брендингу, види презентації бізнес-проекту в залежності від аудиторії.</p> <p><b>вміти:</b> генерувати, аналізувати та обирати бізнес-ідеї у фешн індустрії, проводити дослідження клієнта та аналіз ринку, розробляти та створювати експериментальний зразок, організувати його виробництво та реалізацію, розрахувати фінанси, проводити зйомку зразка, створювати елементи брендингу, планувати рекламні кампанії, комунікувати з іншими креативними спеціалістами заради реалізації власної бізнес-ідеї, презентувати власну бізнес-ідею перед аудиторією.</p> <p><b>володіти навичками:</b> Дослідження ринку, аналізу бізнес-ідеї, побудови бізнес-моделі, професійної комунікації, побудови вербальної презентації та пітчю.</p>
<b>Загальні компетентності (відповідно ОПП)</b>	<p><b>ЗК8.</b> Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b>ЗК 12.</b> Здатність до критичного мислення.</p>
<b>Фахові компетентності (відповідно ОПП)</b>	<b>СК 12.</b> Здатність формулювати, пріоретизувати і вирішувати бізнес-задачі фешн-індустрії, управляти процесами фешн-бізнесу, вибудовувати високоякісну бізнес-комунікацію.
<b>Програмні результати навчання (відповідно ОПП)</b>	<p><b>ПР4.</b> Мати навички ділового спілкування, роботи в команді, уміти вести дискусію у сфері технологій легкої промисловості.</p> <p><b>ПР7.</b> Описувати, ідентифікувати та класифікувати об'єкти легкої промисловості. Знати і розуміти сучасні принципи організації легкої промисловості.</p> <p><b>ПР14.</b> Формувати структуру асортименту виробів легкої промисловості у відповідності до їх цільового призначення й вимог стандартів та споживачів.</p> <p><b>ПР17.</b> Забезпечувати економічну ефективність виробництва та реалізації виробів легкої промисловості шляхом впровадження ресурсоощадних та конкурентоспроможних технологій.</p>
<b>Пререквізити згідно СЛС</b>	ОК 14 Основи проектування візуальних комунікацій
<b>Постреквізити згідно СЛС</b>	ОК 28 Фешн бізнес
<b>Методи навчання</b>	словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний, дослідницький тощо
<b>Методи оцінювання (форми)</b>	<p><b>Методи контролю.</b> Засвоєння теоретичного навчання постійно контролюється на практичних заняттях :усний (виступи на практичних заняттях, опитування), письмовий (завдання).</p> <p><b>Форми підсумкового контролю:</b> залік</p> <p><b>Засоби діагностики успішності навчання:</b> індивідуальні завдання, перелік питань, презентації виконання модулів, завдання для тематичного та підсумкового контролів.</p>
<b>Технічне (програмне) забезпечення необхідне для вивчення дисципліни (стисло)</b>	Обладнання - мультимедійне обладнання (ноутбук, проектор)

### 3. Зміст та структура навчальної дисципліни

Назви змістових	Кількість годин
-----------------	-----------------

модулів і тем	денна форма					заочна форма				
	За га ль ни й об ся г	у тому числі				За га ль ни й об ся г	у тому числі			
		Лек цій	Пра кт/ Сем ін	Лаб оратор ні	СР С		Лек цій	Пра кт/С емін	Л а б о р а т о р ні	СР С
<b>Семестр 2</b>										
<b>Змістовний модуль 1. Структура фешн індустрії</b>										
<b>Тема1.</b> Fashion індустрія у в контексті креативних індустрій	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>22</b>
<b>Тема2.</b> Основні сегменти сучасного ринку одягу	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>22</b>
<b>Тема 3.</b> Започаткування бізнесу у Fashion індустрії	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>4</b>					<b>22</b>
<b>Модульна контрольна робота №1</b>	<b>12</b>	<b>2</b>			<b>10</b>					
<b>Змістовний модуль 2. Реалізація бізнес ідеї у фешн індустрії</b>										
<b>Тема1.</b> Складові бізнес-ідеї та проектне планування	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>10</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>22</b>
<b>Тема2.</b> Продукт: товари та послуги як об'єкти підприємницької діяльності.	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		<b>10</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>22</b>
<b>Тема 3.</b> Комунікація та презентація діяльності у фешн індустрії	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>10</b>		<b>6</b>			<b>2</b>		<b>22</b>
<b>Модульна контрольна робота №2</b>	<b>12</b>	<b>2</b>			<b>10</b>					

Практичні роботи спрямовані на застосування теоретичного матеріалу під час студентських розробок проектним методом за етапами проведення дослідження ринку фешн індустрії, формування та реалізації бізнес ідеї. Модульні контрольні роботи проводяться у формі доповідей студентів про формування бізнес ідеї та її реалізації, та відповідей на додаткові запитання.

#### **4. Навчальні матеріали та ресурси**

##### **Базова рекомендована література**

1. Єременко А., Звinyaцьківська З. Fashion Directory of Ukraine. Довідник української моди, К.: ArtHuss, 2020. - 192 с.
2. Мельник М.Т. Індустрія моди. Навчальний посібник. – К.: Видавництво Ліра-К, 2013. – 264 с.
3. Методологічні матеріали Creative Enterprise Ukraine/ посібник British Council. Електронне видання. Режим доступу: <https://www.britishcouncil.org.ua/creativeenterprise/toolkit> (01.03.2023)

##### **Допоміжна рекомендована література**

1. Ноблер П., Гілфігер Т. Американський мрійник. Моє життя у фешн індустрії. - К.: Наш формат, 2020. - 360с.
2. Даниленко В.Л. Дизайн. - Харківська державна академія дизайну і мистецтва, 2003.
3. Волкотруб І.Т. Основи художнього конструювання. - К.: Вища школа, 1988. - 152 с.

## Інтернет ресурси

- Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. Звіт. укладачі: Ніколаєва О., Андрій Онопрієнко А., Таран С. та інш., 2019. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf> (01.03.2023)
- Vogue Runway [Електронний ресурс] Аналітично-інформаційна платформа світових показів моди. Режим доступу: <https://www.vogue.com/fashion-shows> (22.01.2023)
- Behance [Електронний ресурс] Світова платформа портфоліо професійних дизайнерів різних напрямків. Режим доступу: <https://www.behance.net/> (22.01.2023)

## 5. Самостійна робота студента

**Цілі СРС** — самостійно за інструкцією опрацювати теми, які не опрацьовані у теоретичному курсі; сформулювати та реалізувати власну бізнес ідею; розробити дизайн-продукт та концепцію виводу продукту на ринок.

**Організація СРС:** студент опрацьовує прикладні творчі завдання на теоретичний матеріал при менторському супроводженні викладачами, за розробкою викладач спостерігає та коментує у робочій презентації студента.

**Домашнє завдання:** про виконання завдань на теми лекцій студент звітує у кабінеті classroom.google.

**Модульні контрольні роботи** проводяться у формі доповідей студентів про розробку бізнес ідеї для обраного сегменту ринку фешн індустрії, та відповідей на додаткові запитання.

## 6. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах.

Вид навчальної роботи (вибрати/додати необхідне) та контрольні заходи	Денна форма навчання		Заочна форма навчання	
	Min бали	Max бали	Min бали	Max бали
<b>Семестр 2</b>				
<b>Модуль 1 Структура фешн індустрії</b>				
- практичні роботи	6	18		
- робота на семінарських заняттях	2	6		
- опитування	1	3	5	15
Для допуску до виконання МКР 1 студент має набрати не менше балів	9		5	
Виконання МКР 1	1	18	5	25
<b>Усього за модулем 1</b>	28	45	20	50
<b>Перша атестація ( 9 навчальний тиждень)</b>	min 10 балів		min 10 балів	
<b>Модуль 2 Реалізація бізнес ідеї у фешн індустрії</b>				
- практичні роботи	11	33	5	15
- робота на семінарських заняттях	2	6		
- опитування	2	6		
Для допуску до виконання МКР 2 студент має набрати не менше балів	15		5	

Виконання МКР 2 Кількість балів за кожну контрольну роботу дорівнює	2	10	5	25
<b>Усього за модулем 2</b>	32	55	40	50
<i>Друга атестація (15 навчальний тиждень для непарного або 18 для парного семестру)</i>	min 17 балів		min 20 балів	
<b>Залік</b>				
<b>Усього за дисципліною</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	

Проміжна атестація студентів є календарним контролем та проводиться двічі за семестр, на 9-му та 15 або 18-му навчальному тижнях кожного семестра.

## **7. Критерії оцінювання**

Виконання практичних робіт поєднано завданнями, що послідовно розробляють загальний проект. Важливо систематично та послідовно виконувати завдання практичних робіт. Тому практичні роботи оцінюються однаковою кількістю балів: максимально 3, мінімально 1 бал.

Семінарські заняття та опитування виконують функцію підсумкового обговорення певних етапів, тому оцінюються так само як і практичні роботи.

### ***Оцінювання модульної контрольної роботи***

МКР є представленням студентом розробки власної бізнес ідеї, яка здійснювалася під час виконання практичних робіт, і має елементи, які максимально оцінюються вказаними балами:

Модуль 1: - презентація, в якій систематизовано викладені матеріали розробки - 4  
- доповідь студента з демонстрацією презентації — 4.

Модуль 2: - презентація, в якій систематизовано викладені матеріали розробки - 4  
- зразок реалізації бізнес ідеї- 3  
- доповідь студента з демонстрацією презентації — 3.

Де вказана максимальна кількість балів за повну відповідь, в іншому випадку:

1. повна відповідь   4   балів
2. неповна відповідь (є неprincipові помилки, неточності)   3   балів;
3. неповна відповідь (є принципіві помилки)   2   балів;
4. незадовільна відповідь 0.

### ***Оцінювання заліку***

Семестрова атестація (залік) проводиться усно) зі студентами, які були допущені за результатами роботи протягом семестру.

Необхідними умовами допуску до заліку є написані дві МКР на мінімальний бал.

Залік проводиться в усній формі. Максимальна кількість балів за залік складає 10 балів. Під час заліку студент презентує виконані протягом семестру різні види завдань та відповідає на запитання по наданим роботам.

Максимальна кількість балів, “відмінно” ставиться, якщо студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в заданому обсязі, виконані не менше 90% завдань, студент вірно відповідає на запитання та надає приклади - 9-10 балів.

“Добре» - 75% виконаних завдань – 6-8 балів. А також, студент допускає несуттєві неточності у роботах та у відповідях.

“Задовільно”- 60% виконаних завдань - 4-5 балів, при цьому студент засвоїв основний теоретичний матеріал, але допускає неточності та помилки, що не є перешкодою до подальшого навчання. Уміє використовувати знання для вирішення стандартних завдань.

“Незадовільно”, виконане менше 60% завдань, присутні принципіві помилки, нездатність застосувати знання на практиці, що робить неможливим подальше навчання.

#### ***Заохочувальні бали***

Відсутність пропусків лекційних, практичних занять +2 бали до оцінки заліку

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за шкалою прийнятою в коледжі:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	Оцінка ECTS	Пояснення
90–100	Відмінно	A	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
74-81		C	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
64-73	Задовільно	D	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-63		E	<b>Достатньо</b> (виконання відповідає мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	<b>Незадовільно</b> (незадовільно з можливістю повторного складання)
0-34		F	<b>Незадовільно</b> (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

## **8. Політика і контроль навчальної дисципліни**

### **Відвідування занять**

Студентам рекомендується відвідувати усі види занять, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання домашніх завдань, контрольних робіт. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність студента, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички.

### **Пропущені контрольні заходи та заохочення**

За відсутність пропусків лекційних занять, крім поважної причини, студент може отримати додатково  2  бали до оцінки за залік.

### **Академічна доброчесність**

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у Кодексі академічної доброчесності у Київському фаховому коледжі прикладних наук

### **Норми етичної поведінки**

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у Правилах поведінки здобувачів освіти Київського фахового коледжу прикладних наук.

### **Процедура оскарження результатів контрольних заходів**

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури проведення та/або оцінювання контрольних заходів, та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

### **Процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті.**

Процедура визнання відбувається відповідно до Положення про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти у Київському фаховому коледжі прикладних наук.

**Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Розроблено:** Ходорівською К.В.

**Схвалено:** Циклова комісія дизайну (протокол № 3 від 09.03.2023)

**Погоджено:** Методичною радою Коледжу (протокол № 2 від 23.03.2023)