

Основи проєктування візуальних комунікацій (ОК14) Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

1. Реквізити курсу

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)	
Галузь знань	18 Виробництво та технології	
Спеціальність	182 Технології легкої промисловості	
Назва освітньої програми	Технології фешн-бізнесу	
Статус дисципліни	Нормативна	
Форма навчання	Очна (денна), заочна	
Курс, семестр	I курс/ II семестр	
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС (години)	Денна форма	Заочна форма
	Загальна кількість: (_6_ кредитів) (_180_ год)	
	Лекційних занять: 48 год Практичних занять/лабораторних: 60 год Самостійна робота студентів: 72 год	Лекційних занять: 10 год Практичних занять/лабораторних: 12 год Самостійна робота студентів: 158 год
Семестровий контроль/ контрольні заходи	II семестр – екзамен, поточний контроль	
Розклад занять	http://	
Мова викладання	Українська, українська жестова мова	
Інформація про керівника курсу / викладачів (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання e-mail, телефон, профайл викладача на сайті кафедри)	Лектор: Печінка Анатолій Миколайович, спеціаліст, викладач 2-ї категорії a.pechinka@ukr.net +380633034132	
Мета курсу	формування знань, умінь і навичок доцільного й ефективного використання виражальних принципів і засобів візуальних мистецтв для просування продуктів на ринок. Розвиток образного мислення та дизайн-мислення студентів для вирішення комунікаційних задач.	
Розміщення курсу	https://classroom.google.com/c/NTgyOTU2Njg2NDAz?cjc=brnfcfb2	

2. Результати та методи навчання

Очікувані результати навчання (стисло): - знати, - вміти, - володіти навичками	<p>знати: основні напрямки в рамках сучасної теорії візуальної культури; етапи розвитку візуальної культури; добре орієнтуватися в проблематиці сучасних візуальних досліджень; шляхи налагодження ефективної взаємодії з аудиторією засобами візуальної комунікації; методи, прийоми і форми виготовлення візуального контенту; форми поєднання і подання візуального контенту в різних видах ЗМІ та на рекламних носіях</p> <p>вміти: проводити кваліфіковані дослідження у сфері візуальної культури; здійснювати критичний аналіз різноманітних стратегій</p>
---	---

	візуальної репрезентації, яка використовується у ЗМІ, рекламою, різними соціальними і політичними групами; оперувати основними теоретичними поняттями курсу, систематизувати факти і формулювати на цій основі аргументовані висновки володіти навичками: проводити дослідження та проектувати візуальний контент; правильно відбирати та подавати візуальний контент для найефективнішої комунікації з аудиторією
Загальні компетентності (відповідно ОПП)	ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя та активного відпочинку. Здатність усвідомлювати дійсність та свою унікальність, узагальнювати уявлення про себе, формувати власний світогляд та інтегруватись у світ. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК6. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК8. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. ЗК 11. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 12. Здатність до критичного мислення.
Фахові компетентності (відповідно ОПП)	СК1. Здатність використовувати знання і розуміння фундаментальних наук для вирішення професійних задач. СК7. Здатність розв'язувати широке коло спеціалізованих проблем та задач у професійній діяльності, обґрунтовуючи вибір методів та запропонованих рішень. СК 10. Здатність отримувати, зберігати, обробляти та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення завдань професійної діяльності, прогнозування якості на всіх етапах проектування, виготовлення та/або реалізації виробів легкої промисловості. СК 12. Здатність формулювати, пріоретизувати і вирішувати бізнес-задачі фешн-індустрії, управляти процесами фешн-бізнесу, вибудовувати високоякісну бізнес-комунікацію.
Програмні результати навчання (відповідно ОПП)	ПР1. Застосовувати абстрактне мислення у розв'язуванні складних спеціалізованих задач з виробництва та технології легкої промисловості. ПР2. Знати і розуміти фундаментальні та прикладні науки на рівні, необхідному для досягнення інших результатів освітньої програми. ПР3. Використовувати сучасні інформаційні системи та технології, загальне і спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності. ПР11. Мати навички самостійного виконання типових професійних завдань, керівництва групою та наставництва. ПР18. Дотримуватися етичних норм відносно інших людей та природи (принцип біоетики), розуміючи вплив досягнень у технологіях легкої промисловості на соціальну сферу. ПР19. Формувати і відстоювати власну світоглядну та громадську позицію, діяти соціально відповідально та свідомо.
Пререквізити згідно СЛС	ОК 8 Інженерна та комп'ютерна графіка
Постреквізити згідно СЛС	ОК 15 Основи фешн-індустрії, ОК 10 Інформаційні системи та технології

Методи навчання	вербальний метод; метод демонстрацій; дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані методи; кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.
Методи оцінювання (форми)	Тести, поточний, модульний контроль. Форма семестрового контролю – екзамен.
Технічне (програмне) забезпечення необхідне для вивчення дисципліни (стисло)	Графічні редактори Adobe Illustrator, Figma

3. Зміст та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	За га ль ни й об ся г	у тому числі				За га ль ни й об ся г	у тому числі			
		Лек цій	Пра кт/ Сем ін	Лаб оратор ні	СР С		Лек цій	Пра кт/С емін	Л аб ор атор ні	СР С
Семестр 2__										
Змістовний модуль 1 Основні поняття та структура візуальних комунікацій										
Тема 1. Основи візуальних комунікацій	20	4	6		10	22	2	2		18
Тема 2. Семіотика і особливості сприйняття візуальних знаків	32	10	8		14	34				34
Тема 3. Елементи візуальної комунікації.	28	8	8		12	28	2	2		24
Модульна контрольна робота №1	4		4							
Змістовний модуль 2. Візуальні практики										
Тема1. Графічний дизайн. Підхід і мова	32	8	12		12	32	2	2		28
Тема2. Веб-дизайн як засіб комунікації	16	6	4		6	18	2	2		14
Тема 3. Виразальні засоби фотографії	12	4	4		4	14		2		12
Тема 4. Аудіо-візуальні мистецтва та їх виразальні засоби	32	8	10		14	32	2	2		28
Модульна контрольна робота №2	4		4							
	180	48	60		72	180	10	12		158

Практичні роботи спрямовані на застосування теоретичного матеріалу під час студентських розробок візуальних комунікацій. Вони складаються з первинних та вторинних досліджень та макетування. Розробки виконуються за методом дизайн-мислення.

Модульні контрольні роботи проводяться у формі доповідей студентів про розробки візуальних макетів та відповідей на додаткові запитання.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова рекомендована література

1. Павлова О. Ю. Візуальні практики та комунікація: курс лекцій /О. Ю. Павлова, А. М. Тормахова ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ: Київський університет, 2018. 223 с
2. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник / М. Я. Куленко ; за редакцією проф. Є. А. Антоновича. – Вид. третє, перероб. і доповн. – Київ : Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с
3. Чміль Г. П. Екранна культура: плюральність проявів: монографія. Харків : Крук, 2003. 336 с.
4. Чміль Г. П. Людина – екран: візуальна антропологія (пост) сучасності: монографія. Київ : Ін-т культурології НАМ України, 2020. 256 с

Допоміжна рекомендована література

1. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон Основи графічного дизайну. Підхід і мова. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с
2. Опалєв М. Л. Дизайн мультимедійних презентацій: стильові напрямки і засоби формування візуально-образної мови : автореф. дис.канд. мистецтвознавства : 17.00.07 /Опалєв Михайло Леонідович ; Харк. держ. акад. дизайну і мистецтв. Харків, 2010. 20 с.

5. Самостійна робота студента

Цілі СРС — самостійно за інструкцією опрацювати теми, які не опрацьовані у теоретичному курсі; створити власні розробки у ескізах макетів; розробити дизайн-проект за всіма необхідними етапами згідно методу дизайн-мислення.

Організація СРС: студент опрацьовує прикладні творчі завдання на теоретичний матеріал при менторському супроводженні викладачами, за розробкою викладач спостерігає та коментує у робочій презентації студента.

Домашнє завдання: про виконання завдань на теми лекцій студент звітує у кабінеті classroom.google.

Домашні контрольні роботи: Модуль 1 — тестова робота з теоретичних знань на тему модулю; Модуль 2 — підсумкова письмова робота дослідницького типу на теми модулю.

Модульні контрольні роботи проводяться у формі доповідей студентів про розробки дизайн об'єктів та відповідей на додаткові запитання.

6. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах.

Вид навчальної роботи (вибрати/додати необхідне) та контрольні заходи	Денна форма навчання		Заочна форма навчання	
	Min бали	Max бали	Min бали	Max бали
Семестр 2				
Змістовний модуль 1 Основні поняття та структура візуальних комунікацій				

- практичні роботи	5	15	2	10
- робота на семінарських заняттях	2	6		
- опитування	1	3		
- виконання і захист контрольних робіт	2	10	3	10
Для допуску до виконання МКР 1 студент має набрати не менше балів	10		5	
Виконання МКР 1 Кількість балів за кожну контрольну роботу дорівнює	5	10	5	20
Усього за модулем 1	15	35	10	40
Перша атестація (9 навчальний тиждень)	min_15 балів		min 10 балів	
Змістовний модуль 2. Візуальні практики				
Вказати види робіт				
- практичні роботи	5	15		
- робота на семінарських заняттях	2	3		
- опитування	1	3		
- виконання і захист контрольних робіт	2	5	2	10
Для допуску до виконання МКР 2 студент має набрати не менше балів	10		2	
Виконання МКР 2 Кількість балів за кожну контрольну роботу дорівнює	5	10	3	10
Усього за модулем 2	15	35	5	20
Друга атестація (15 навчальний тиждень для непарного або 18 для парного семестру)	min_15_ балів		min_15__ балів	
Екзамен	30		40	
Усього за дисципліною	100		100	

Проміжна атестація студентів є календарним контролем та проводиться двічі за семестр, на 9-му та 15 або 18-му навчальному тижнях кожного семестра.

7. Критерії оцінювання

Виконання практичних робіт поєднано завданнями, що продовжують загальний проєкт. Важливо систематично та послідовно виконувати завдання практичних робіт. Тому практичні роботи оцінюються однаковою кількістю балів: максимально 3, мінімально 1 бал. Семінарські заняття та опитування відбуваються у процесі роботи над візуальним проєктом і виконують функцію підсумкового обговорення певних етапів, тому оцінюються так само як і практичні роботи.

Домашні контрольні роботи мають кілька завдань і різну складність, тому оцінюються у 10 балів максимально та 1 мінімально.

Оцінювання модульної контрольної роботи

МКР є представленням студентом власної розробки візуального проєкту, яка здійснювалася під час виконання практичних робіт, і має елементи, які максимально оцінюються вказаними балами:

- презентація, в якій систематизовано викладені матеріали розробки - 4
- макет візуального твору - 3
- доповідь студента з демонстрацією макету та презентації — 3.

Оцінювання екзамену

Семестрова атестація (екзамен) проводиться письмово у формі тесту зі студентами, які були допущені за результатами роботи протягом семестру.

Необхідними умовами допуску до екзамену є:

- Зданий щонайменше один МКР та написані дві контрольні домашні роботи.

Екзамен проводиться письмово у формі тесту з відкритими відповідями. Тест має 40 відкритих питань, які дорівнюють 100% завдань екзамену.

Максимальна оцінка “Відмінно” відповідає не менше 90% вірних відповідей тесту (більш ніж 35 вірних відповідей)

“Добре» - 75% відповідей є вірними (30 відповідей та більше)

“Задовільно” - не менше 40% потрібної інформації є вірною (більш ніж 15 вірних відповідей).

“Незадовільно” — менше ніж 40% вірних відповідей на запитання тесту (не більш ніж 15 відповідей).

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за шкалою прийнятою в коледжі:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	Оцінка ECTS	Пояснення
90–100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
74-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
64-73	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-63		E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (незадовільно з можливістю повторного складання)
0-34		F	Незадовільно (незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни)

8. Політика і контроль навчальної дисципліни

Відвідування занять

Студентам рекомендується відвідувати усі види занять, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання домашніх завдань, контрольних робіт. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність студента, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички.

Пропущені контрольні заходи та заохочення

Пропущені модульні контрольні роботи звітуються пізніше та оцінюються “-2 бали” від отриманої оцінки.

За відсутність пропусків лекційних занять, крім поважної причини, студент може отримати додатково 10 балів.

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у Кодексі академічної доброчесності у Київському фаховому коледжі прикладних наук

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у Правилах поведінки здобувачів освіти Київського фахового коледжу прикладних наук.

Процедура оскарження результатів контрольних заходів

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури проведення та/або оцінювання контрольних заходів, та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

Процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті.

Процедура визнання відбувається відповідно до Положення про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти у Київському фаховому коледжі прикладних наук.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Розроблено: Печінка Анатолій Миколайович, спеціаліст, викладач 2-ї категорії

Схвалено: Циклова комісія дизайну (протокол №3 від 09.03.2023)

Погоджено: Методичною радою Коледжу (протокол № 2 від 23.03.2023)