



Maison Margiela
PARIS

Виконала студентка
групи д-1-16
Гучко Юлія

Анонімність

Перше за значимістю в усьому Мартіна Маржела, - його бажання залишатися в стороні від будь-якої публічності.

Коли в 2001 році його хотли зняти для американського Vogue портрет Мартіна Маржела, на фото виявилася вся команда бренду - і порожній стілець для його голови. За таким підкресленим бажанням залишитися в буквальному сенсі за кадром Маржела мав дуже просте міркування: те, що він робить - його продукт, його речі, - важливіше його персони.



Біла фарба

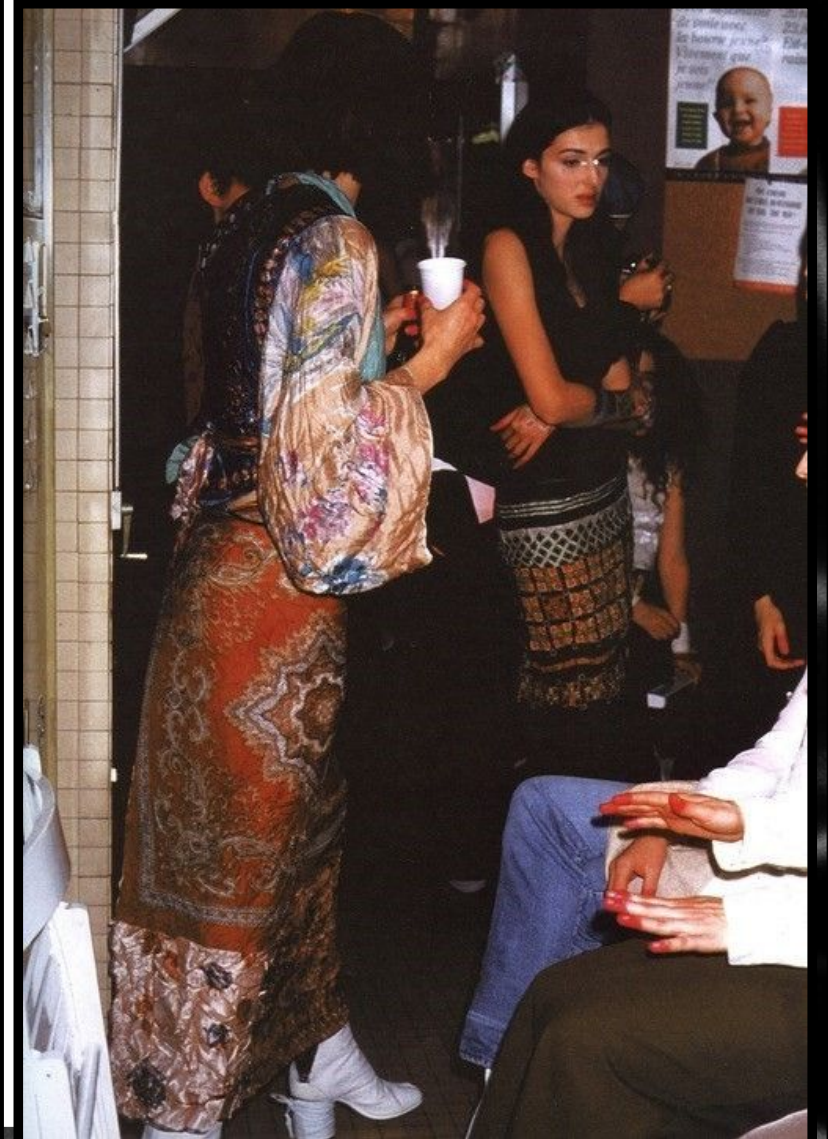
Якщо ви зайдете в будь-який з магазинів Maison Margiela в світі, то перше, що ви побачите - біле все. Співробітники бренду завжди носять білі халати, У тяги до білого кольору є прагматична передісторія. Коли Мартін Маржела тільки запускав свій бренд, компанії не було грошей. Реквізит для показів, презентацій і шоурумів шукали на паризьких блошиних ринках, а щоб хоч якось уніфікувати і концептуально пов'язати воєдино різномасті знахідки, їх фарбували дешевою фарбою для стін - як легко здогадатися, білої

Бутик Maison Margiela в Парижі



Вінтажні тканини

Зараз роботою з вінтажними тканинами і старими речами, знайдених на блошиних ринках і в секонд-хендах, нікого не здивуєш - цим займається кожен другий молодий дизайнер, а деякі навіть отримують престижні модні премії за свої роботи. Але три десятиліття тому у модної громадськості було зовсім інше ставлення до «старих». Мартін Маржела і тут кинув всім виклик. Він обожнював перекроювати речі з барахолки, його ранні колекції мало не наполовину склалися з переробленої старого одягу, а плаття з вінтажних шовкових шарфів і зовсім стало знаковим





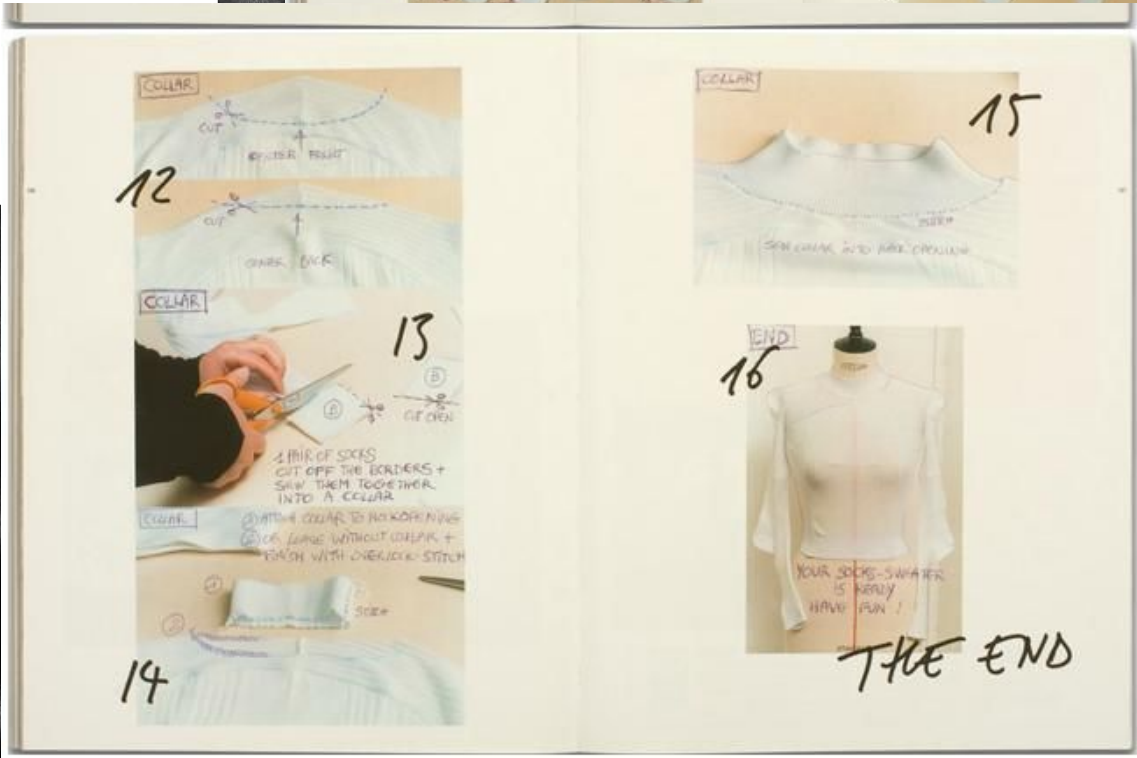
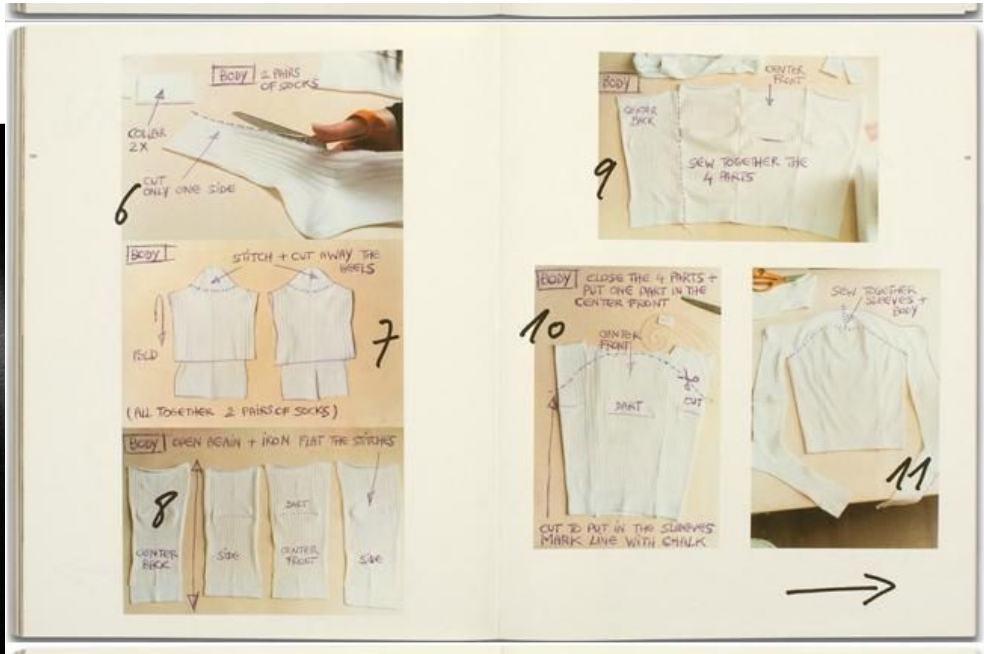
Деконструктивізм

Це головний прийом, який асоціюється з одягом Maison Martin Margiela. Він вивів цей прийом на новий рівень і побудував навколо нього весь свій бренд. Дизайнер перешивав готові речі, вивертав піджаки навиворіт, шив спідниці з брюк і штани з сорочок, робив плаття для червоної доріжки з підкладки сукні для червоної доріжки.



Апогеєм майстерності деконструкції від Маржела можна, мабуть, вважати інструкцію, яку він опублікував у журналі A Magazine, номер якого курирував: в ній пропонується зшити джемпер з 8 пар шкарпеток. Так, ви можете повторити це вдома

*One to make
at Home ...*



Закриті обличчя



Взуття Табі

Номера продукції

Сьогодні ярлик речей Maison Margiela. на ньому немає назви бренду. Зате є ряди чисел, одне з яких обведено кружечком - на перший погляд абсолютно випадковим чином. Насправді число відповідає лінії продукції, а ось сама прив'язка вже логіці не піддається: 0 - це кутюрної лінія Artisanal, 1 і 4 - два позначення для різних частин жіночій лінії, 8 - окуляри, 12 - прикраси, а 22 - взуття. Є й інші, але точно не все 23: наприклад, номерів з 15 по 21 зовсім не існує. Може, це заділ на майбутнє.



SS 2020



Сумки

SS 2020

