

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами опитування випускників КФКПН стосовно якості реалізації освітньо-професійної програми «Технології фешн-бізнесу» освітнього ступеня бакалавр (2023/2024 н.р.)

У лютому 2024 року проведено чергове онлайн опитування зацікавлених сторін (здобувачів вищої освіти, випускників, роботодавців та інших стейкхолдерів, https://kcas.com.ua/monitoring_yacosti_osvity.html) з метою моніторингу актуальності змісту освітньо-професійної програми «Технології фешн-бізнесу» (далі – ОПП) та якості її реалізації відповідно до:

Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти в Київському фаховому коледжі прикладних наук
(https://kcas.com.ua/docs/Metod_kab/Polozhennia/Pologenna_system_quality.pdf).

Положення про моніторинг якості освіти у Київському фаховому коледжі прикладних наук
https://kcas.com.ua/docs/Metod_kab/Pol_pro_org_osv_proc/2.3_KFKPN_Pologennya_monitoring.pdf.

Положення про освітні програми в Київському фаховому коледжі прикладних наук (https://kcas.com.ua/docs/Metod_kab/Polozhennia/polozennia_pro_osv_progr.pdf).

За період реалізації ОПП відбувся один випуск. Процедура збирання, врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників Коледжу реалізовується відділом сприяння працевлаштуванню студентів і випускників викладачами та адміністрацією Коледжу (https://kcas.com.ua/vakancii_stud.html).

Відділом створено і розміщено на вебсайті базу вакансій на підприємствах та базу підприємств-партнерів. А також формується банк даних резюме випускників коледжу в цілях пропонування на ринку праці. Іншим ефективним інструментом комунікації з випускниками, який широко застосовується, є організація зустрічей випускників з адміністрацією Коледжу та здобувачами освіти.

Завдяки постійному зв'язку між випускниками, здобувачами освіти та науково-педагогічними працівниками 40 % випускників працевлаштовані за фахом, при чому 50 % з них – за сприяння Коледжу.

Спільними зусиллями відділу і циклової комісії Технології фешн-бізнесу формується інформаційна база випускників з метою відслідковування працевлаштування випускників, підтримання контактів, сприяння професійному зростанню випускників, створення умов для більш повної їх самореалізації у професійній, освітній, науковій, соціальній, культурній та інших сферах.

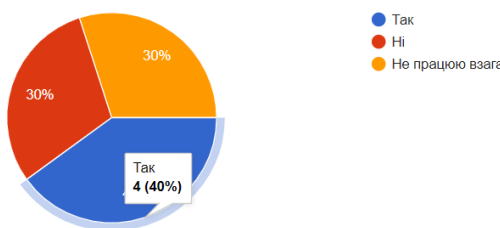
Серед випускників, які продовжили навчання, Кулявцева Юлія (магістратура за спеціальністю 182 Технології легкої промисловості, Київський національний

університет технологій та дизайну) та Дерев'яно Андрій (стиліст іміджу, спеціальність 022 Дизайн, Київський національний університет культури і мистецтв).

Переважає більшість випускників (80 %) високо оцінюють теоретичну підготовку за ОПП Технології фешн-бізнесу, 70 % загалом задоволені її змістом та спрямуванням. Щодо практичної підготовки, то випускники в свої оцінках підтверджують відмінний рівень організації навчальних практик, водночас, враховуючи складні умови в країні, бажають впровадити більше практики саме на реальних підприємствах.

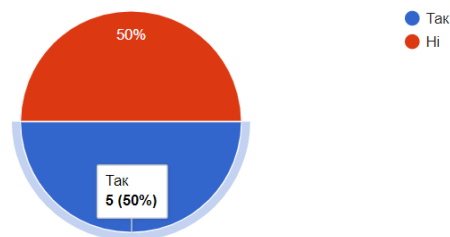
Чи працевлаштовані Ви за фахом?

10 відповідей



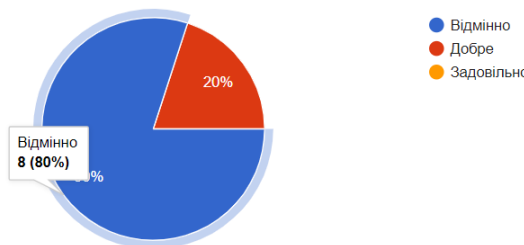
Чи сприяв коледж Вашому працевлаштуванню?

10 відповідей



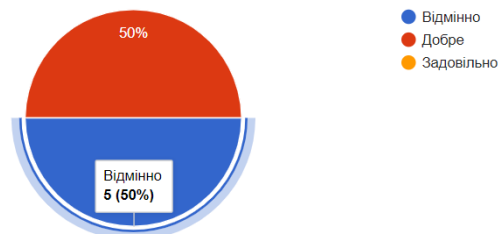
Оцініть теоретичну (лекції, семінарські заняття) підготовку за Вашою освітньою програмою:

10 відповідей



Оцініть практичну підготовку (проведення практик) за Вашою освітньою програмою:

10 відповідей



Ваші пропозиції до змісту освітньої програми:

10 відповідей

