

КИЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ПРИКЛАДНИХ НАУК

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Педагогічної ради Коледжу
від «22» вересня 2021 (протокол № 7)

Введено в дію наказом директора
від «29» жовтня 2021 № 71

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КИЇВСЬКОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ ПРИКЛАДНИХ НАУК

ВСТУП

Київський фаховий коледж прикладних наук – сучасний заклад фахової передвищої освіти, що забезпечує підготовку необхідних суспільству фахівців з високими професійними та соціально-особистісними компетенціями.

Сьогодні Київський фаховий коледж прикладних наук – це інноваційний багатопрофільний заклад освіти, що готує фахівців за освітнім ступенем фахового молодшого бакалавра за освітніми програмами: дизайн, графічний дизайн, менеджмент, облік і оподаткування, технологія легкої промисловості та першого рівня вищої освіти бакалавр за освітньою програмою технології фешн-бізнесу.

Коледж позиціонує себе як інноваційний заклад освіти, в центрі діяльності якого є впровадження та постійне підвищення результативності системи надання якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, в якому активно задіяна висока складова інклюзивної освіти. Впроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти та науки, Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами та відповідними міжнародними стандартами.

Стратегія розвитку Київського фахового коледжу прикладних наук ґрунтується на **Місії** та **Візії** і визначає пріоритетні напрямки діяльності закладу освіти.

Місія – здійснювати внесок у розвиток суспільства майбутнього на основі підготовки фахівців потрібних суспільству та регіональному ринку праці, які поєднують високі професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників з особливими освітніми потребами в процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності.

Візія – бути сучасним інноваційним закладом освіти лідерського типу, конкурентоздатним на світовому та вітчизняному освітньому просторі. Формування корпоративної культури заснованої на принципах ціннісного лідерства. Підвищення рівня доступу для здобуття фахової передвищої та вищої освіти особам з особливими потребами. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри та особистісного розвитку.

БАЗОВІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Київський фаховий коледж прикладних наук визначає наступні напрями розвитку, що є взаємопов'язаними для реалізації завдань стратегії: освіта, дослідження та інновації, інформатизація, формування суспільних цінностей, розвиток людського потенціалу, управління коледжем, міжнародне співробітництво, реконструкція та утримання основних фондів, фінансове забезпечення.

ОСВІТА

Основною метою Коледжу в освітній діяльності є підвищення якості навчального процесу та вдосконалення чинних програм підготовки фахівців освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» та освітнього ступеня «бакалавр».

Основні завдання напряму:

1. Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності у Коледжі.

1.1. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та способів їх оцінки.

1.2. Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання.

1.3. Виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування змін у якості освіти.

1.4. Імплементация студентоцентрованого підходу в реалізацію освітніх програм.

1.5. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

2. Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності.

2.1. Моніторинг потреб ринку праці.

2.2. Створення і підтримка бази даних випускників.

2.3. Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними роботодавцями, використання ресурсів підприємств для забезпечення освітнього процесу.

3. Формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття фахової передвищої та вищої освіти в Коледжі.

3.1. Маркетингова і професійно-орієнтаційна робота на різних рівнях.

3.2. Запровадження та ліцензування освітньої діяльності за новими освітньо-професійними програмами підготовки фахових молодших бакалаврів: спеціальність 231 Соціальна робота за освітньою програмою «Соціальна робота та консультування, перекладач жестової мови»; спеціальність 122 Комп'ютерні науки за освітньою програмою «Обслуговування програмних систем і комплексів»; спеціальність 073 Менеджмент за освітньою програмою «Інтернет комерція», спеціальність 022 Дизайн за освітньою програмою «Графічний дизайн».

3.3. Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.

3.4. Забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси студента, вміння працювати в команді, вміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, вміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо.

3.5. Створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.

3.6. Співпраця з громадськими організаціями, державними установами, органами державного управління та місцевого самоврядування міста Києва та інших

міст України, спеціалізованими навчальними закладами з метою підтримки і розвитку інклюзивного навчання в Коледжі.

4. Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів фахової передвищої та вищої освіти.

4.1. Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.

4.2. Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.

4.3. Активізація роботи щодо збільшення контингенту студентів заочної форми навчання.

4.4. Залучення працівників підприємств галузі до підвищення кваліфікації і перекваліфікації на базі навчально-виробничого центру Коледжу.

4.5. Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн технологій для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування.

4.6. Участь в організації та проведенні Всеукраїнського конкурсу фахової майстерності для популяризації спеціальності 182 Технології легкої промисловості.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

1. Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності у Коледжі як «організації майбутнього».

2. Забезпечення засад дотримання академічної доброчесності, зокрема, перевірки на плагіат академічних текстів із застосуванням сучасних автоматизованих програм перевірки та аналізу тексту на ймовірність текстових запозичень.

3. Впровадження інноваційних технологій, заснованих на власних дослідженнях, в освітній процес.

4. Сприяння активізації публікаційної активності науковців Коледжу передусім в авторитетних міжнародних і національних виданнях.

5. Проведення постійного моніторингу публікацій статей науково-педагогічних працівників Коледжу у фахових виданнях.

6. Посилення роботи викладачів із залученням студентів до виконання наукових досліджень, виконання нетипових завдань дослідницького характеру під час виробничих практик.

7. Забезпечення здобувачам освіти соціальних навичок, що відповідають цілям та результатам навчання.

8. Залучення студентів до наукових дискусій з проблемних актуальних питань з метою отримання навичок активних комунікацій, безконфліктного спілкування.

9. Для формування критичного і творчого світогляду студентства організовувати дослідження або пов'язані з дослідженнями та інноваціями діяльності.

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ

1. Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, інтернет-адрес тощо).

2. Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу.

3. Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти (комплекс кількох складових з навчальної роботи – опис дисциплін, навчально-методичні видання, розклади, зв'язок з викладачем, вибір дисциплін тощо та неакадемічної роботи – актуальна інформація про проживання, роботу підрозділів, можливості працевлаштування тощо).

4. Забезпечення ресурсів для створення електронного банку студентських кваліфікаційних та курсових робіт (проектів), методичного забезпечення освітнього процесу (навчальні плани, програми, тощо).

5. Постійне оновлення сучасних систем управління навчанням.

6. Створення ресурсів в соціальних мережах для організації та проведення відкритих майданчиків (форумів) з метою обговорення питань, що стосуються освітнього процесу.

7. Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.

ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

1. Становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності.

2. З метою розвитку цілісної особистості студента, поєднання фізичного, інтелектуального, емоційного та духовного розвитку молодшої людини запровадження єдиної системи наставництва для студентів.

3. Задля підвищення іміджу Коледжу забезпечити розміщення інформації на офіційному сайті Коледжу українською та англійською мовами.

4. Регулярна підготовка і випуск дайджесту новин, присвяченого досягненням Коледжу, видатним співробітникам та випускникам.

5. Розробка брендової політики Коледжу, програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції, логотипу, атрибутики Коледжу.

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

1. Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання.

2. Розробка, впровадження системи оцінювання та стимулювання науково-методичної, дослідницької, виховної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їх діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації.

3. Забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет, як критично необхідні складові для залучення до науково-освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей та розвитку в цілому педагогічного колективу Коледжу.

4. Розвиток лідерського потенціалу викладача Коледжу та викладання на засадах трансформаційного лідерства.

5. Забезпечення ефективної мотивації співробітників Коледжу шляхом створення системи заохочення за високу публікаційну активність та інші досягнення.

6. Сприяння участі освітянської спільноти у регіональних, всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях та активізація роботи з проведення наукових заходів на базі Коледжу.

УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

1. Управління Коледжем здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад, розширити повноваження Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу.

2. Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу.

3. Впровадження системи звітності виборного керівника перед своїм колективом за усіма напрямками діяльності.

4. Проведення аудиту управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів Коледжу шляхом розмежування та збалансування їх функцій та повноважень.

5. Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.

6. Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та студентським самоврядуванням, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

1. Розбудова міжнародної співпраці у галузі освіти, науки, культури та спорту.

2. Налагодження співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях.

3. Заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у міжнародних проєктах, в тому числі в напрямку розбудови інклюзивної освіти.

4. Формування професійних компетентностей сучасної молоді людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища.

5. Сприяння участі співробітників та студентів у програмах міжнародної академічної мобільності.

6. Створення умов для вивчення та вдосконалення володіння іноземними мовами учасниками освітнього процесу.

РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ

1. Виконання ремонтних робіт у навчальному корпусі та гуртожитку Коледжу.

2. Проведення комплексу заходів із енергозбереження для підвищення енергетичної ефективності Коледжу.

3. Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.

2. Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів.

3. Створення заходів для наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для реалізації перспективних завдань.

4. Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням об'єктивних потреб і напрямів розвитку Коледжу.

5. Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.

6. Здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Відповідальність за виконання Стратегії розвитку несе директор Коледжу, щорічно звітуючи про її реалізацію.

2. За виконання окремих напрямів Стратегії розвитку відповідають заступники директора Коледжу.

3. Стратегія розвитку затверджується Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

4. Стратегія розвитку підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки. Зміни до Стратегії розвитку розглядаються та затверджуються Педагогічною радою Коледжу.